

DWARS

GROENLINKSE JONGEREN

LIMBURG

BELEIDSPLAN

DWARS LIMBURG

2018-2019

SELMA QUINTEN - YAELA PARDOEL - JASPER JANSSEN - LOTTE MEERHOFF



INHOUD

Inleiding.....	3
Taakverdeling en Communicatie.....	4
Voorzitter	4
Secretaris	4
Peningmeester	4
Politiek Secretaris en Campagneleider	5
Communicatie binnen het Bestuur	5
Jaarplanning Activiteiten	6
Informeel activiteiten	6
Thema-avonden	6
Trainingen	6
Campagne-activiteiten	6
AAV's	6
PJO-Samenwerkingen	6
Jaarplanning Campagne	8
Herindelingsverkiezingen Beekdaelen	8
Waterschapsverkiezingen	8
Provinciale Staten.....	8
Europese Unie.....	8
Campagnecommissie	8
Ledenwerving en Ledenbinding	9
Relatie tot GroenLinks.....	11

INLEIDING

Met ingang van academisch jaar 2018-2019 treedt het bestuur aan bestaande uit Selma Quinten (Secretaris), Yaela Pardoel (Penningmeester en Coördinator Activiteiten), Jasper Janssen (Politiek Secretaris en Campagneleider) en Lotte Meerhoff (Voorzitter). DWARS Limburg bestaat inmiddels een half jaar; dit betekent dat de organisatorische structuur van de afdeling staat. Dit jaar kunnen we ons als afdeling dus meer gaan richten op andere aspecten aangaande een politieke jongerenorganisatie. Campagnes kunnen sterker neergezet worden dan voorheen, de lokale politiek kan nog strikter in de gaten gehouden worden en er kan een steeds helderdere (toekomst)visie gecreëerd worden over waar DWARS Limburg voor staat en voor zou moeten gaan staan.

Als recent opgerichte afdeling kan een speerpunt dienen als leidraad voor waar de afdeling naartoe moet. DWARS Limburg gaat de gezelligste afdeling van DWARS worden. Het bieden van een fijne plek waar mensen graag terugkomen, niet alleen om politiek te bedrijven, maar ook om hun vrienden weer te zien. Daarnaast biedt DWARS Limburg als enige afdeling een plaats voor internationale mensen. Dat brengt heel veel kansen met zich mee, maar ook situaties waar andere afdelingen niet mee zitten. Hiervoor moet een duidelijke strategie aangenomen worden. Desondanks is het internationale van onze afdeling wel een speerpunt waarmee DWARS Limburg zich kan onderscheiden.

DWARS Limburg gaat een jaar tegemoet vol campagne voeren, met allerhande activiteiten, een jaar waarin het ledenbestand nog verder gaat groeien en waarbij we op gaan komen voor onze idealen! Hoe het bestuur dit gaat bereiken is te lezen in dit beleidsplan.

Wij hebben er al zin in!

Namens het bestuur van DWARS Limburg,
Lotte Meerhoff

TAAKVERDELING EN COMMUNICATIE

VOORZITTER

Het waarborgen van de interne structuur, het gezicht zijn van de afdeling naar zowel leden als naar buiten toe, en het overzicht houden over alles wat moet gebeuren binnen de afdeling: dat zijn de belangrijkste taken van de voorzitter. De voorzitter is als contactpersoon degene die in contact staat met het landelijk bestuur, andere politieke jongerenorganisaties, de plaatselijke GroenLinks-afdelingen en de lokale media. De voorzitter zorgt dat elk bestuurslid zich aan de taken houdt. Het maken van de agenda voor de bestuursvergadering en het voorzitten van deze vergadering behoort ook tot het takenpakket.

De voorzitter faciliteert idealiter dat elk bestuurslid optimaal kan functioneren binnen het bestuur. Verder is het van belang om als voorzitter je gezicht te laten zien op landelijke activiteiten om zo de afdeling te vertegenwoordigen. Het vertegenwoordigen van de DWARSe belangen is daarnaast mogelijk door fractievergaderingen van GroenLinks bij te wonen en door actief de media op te zoeken. Het is daarbij van belang om richting GroenLinks kritisch te zijn waar nodig, maar ook de samenwerking op te zoeken op de juiste momenten. Een voorzitter zorgt dat voor elk lid of geïnteresseerde een veilige plek binnen DWARS is, dat leden doorstromen in bestuursfuncties en hun weg weten te vinden naar DWARS landelijk en GroenLinks.

SECRETARIS

De basistaken van de secretaris binnen het bestuur zijn: notuleren tijdens een vergadering, de interne en externe communicatie, het schrijven van een nieuwsbrief, de e-mails bijhouden, het bijhouden van de facebookpagina en de website en het verwelkomen van de nieuwe leden. De extra taken van een goed bestuur zijn indien mogelijk het persoonlijk benaderen van de leden, het goed organiseren van activiteiten en de leden algemeen appen via het groepsgesprek op Whatsapp. Het zijn zoveel mogelijk manieren vinden om de leden betrokken te houden.

PENNINGMEESTER

Een stabiele financiële basis en een efficiënte continuïteit daarvan is van essentie voor een goed functionerende afdeling en de penningmeester is hier verantwoordelijk voor. De penningmeester draagt verantwoordelijkheid over het toegewezen budget, houdt hier toezicht over en legt verantwoording af voor budget toewijzingen en uitgaven. Naast dit zorgt de penningmeester er ook voor dat alle kosten die gemaakt worden voor de afdeling gedeclareerd worden bij het landelijk bestuur en dit uiteindelijk overgemaakt wordt naar de persoon in kwestie die de kosten gemaakt heeft.

Naast deze functie vervult dezelfde persoon ook de functie 'coördinator activiteiten' omdat penningmeester zijn een taak is wat op zichzelf voldoende ruimte overlaat voor een additionele taak in het bestuur. De activiteiten coördinator zorgt ervoor dat alle logistieke en praktische zaken rondom activiteiten georganiseerd worden. Je assisteert hier als activiteitencoördinator andere bestuursleden bij en de persoon in kwestie bepaalt hoeveel geld vrijkomt voor een bepaalde activiteit.

Om als penningmeester en activiteitencoördinator te excelleren in de functie is het van belang om te alle tijde volledige communicatie te hebben met andere bestuursleden en om te zorgen dat ieder bestuurslid continu ondersteunt word in activiteiten, op de hoogte hiervan is en van het budget.

POLITIEK SECRETARIS EN CAMPAGNELEIDER

Als politiek secretaris heb ik binnen een afdeling een super interessante positie, ik draag namelijk ons politiek standpunt naar buiten. Hier is het dus belangrijk om de regionale en provinciale ontwikkelingen te volgen en hier eventueel op te reageren. Dit is mogelijk door bijvoorbeeld sociale media te gebruiken (Twitter, Facebook), persberichten insturen naar regionale bladen en opiniestukken te schrijven. Op deze manier probeer ik dus het politiek standpunt van onze afdeling uit te dragen naar buiten. Dit ga ik bijvoorbeeld ook doen door het bijwonen van de programmacommissie van GroenLinks Limburg, om ervoor te zorgen dat er binnen dit programma onze idealen ook naar buiten komen.

Als campagneleider heb ik eigenlijk de leukste functie binnen onze afdeling en deze valt ook perfect te combineren met het zijn van politiek secretaris. Als campagneleider heb ik de verantwoordelijkheid om campagnes op te zetten die inspelen op het nieuws of de landelijke koers. Om dit te combineren met het zijn van politiek secretaris is werkelijk tof, omdat ik op dus op meerdere manieren ons politiek standpunt uit kan dragen. Dit jaar is voor mij als campagneleider een uitdagend jaar, omdat er vier verkiezingen plaatsvinden (Herindelingsverkiezing, Provincie, Waterschappen en Europa). Als provinciale afdeling zijn vooral de middelste twee heel belangrijk. Om hier goed in te kunnen functioneren, is intensief contact met de campagneleider van de provincie belangrijk. Ook heb ik hier de taak om vrijwilligers te motiveren om mee te helpen.

Om het meeste uit mijn bestuursjaar te halen, wil ik een stuk meer bekendheid als afdeling toch echt wel bereiken. Dit door middel van het inzetten van een goede inhoudelijke campagne, die mensen wel onthouden. Bijvoorbeeld een ludieke actie die inspeelt op dingen die op dat moment spelen binnen de provincie en/of regio. Ook heb ik veel uit mijn bestuursjaar kunnen halen, als ik een opiniestuk krijg gepubliceerd in een regionaal nieuwsblad. Het komt er eigenlijk op neer, dat ik door middel van het naar buiten brengen van ons politiek standpunt meer bekendheid als afdeling probeer te halen. Ook wil ik dit jaar een campagnecommissie op proberen te zetten, dit omdat er veel campagnes gaan plaatsvinden en het mij enorm leuk lijkt om met een gezellig team te streven naar het beste resultaat.

COMMUNICATIE BINNEN HET BESTUUR

Communicatie is van essentieel belang om een goed functionerend bestuur te vormen. Als voornaamste communicatiemiddel wordt Slack gebruikt. Via de verschillende kanalen hierop blijft de communicatie overzichtelijk en kunnen zowel privé discussies als groepsgesprekken in één en dezelfde app plaatsvinden. Het nadeel van Slack is dat notificaties niet structureel gestuurd worden. Vandaar dat de afspraak is gemaakt om elke dag de Slack van DWARS Limburg te checken. Zo is iedereen van het bestuur op de hoogte van wat de rest doet en kan met zijn allen gezorgd worden dat de afdeling goed loopt.

JAARPLANNING ACTIVITEITEN

Activiteiten vormen een belangrijk fundament voor de afdeling. Het vormt een afdeling en haar leden. Daarom is het belangrijk om activiteiten op een regelmatige en kwalitatieve wijze te organiseren en te vervullen. Twee activiteiten per maand is de basisregel op dit moment voor de afdeling. Dit geeft ruimte maar biedt tegelijk ook meer toegankelijkheid en kans om kwalitatieve activiteiten te organiseren. Dit wordt afgewisseld tussen een informele activiteit (zoals borrels) en een formele activiteit (zoals trainingen). Om en om is de grondslag. Dit creëert voldoende afwisseling.

Binnen het jaar worden er verschillende soorten activiteiten georganiseerd:

INFORMELE ACTIVITEITEN

Onder informele activiteiten vallen borrels, eet-activiteiten en overige georganiseerde momenten die bedoeld zijn voor algemeen amusement en binding met de leden. Borrels, activiteiten zoals samen eten, spellen spelen of een uitje maken draaien om een leuke avond waar een goede sfeer en gezelligheid centraal staan. Dit is een moment voor vermaak, dichterbij elkaar komen en de banden sterk houden.

THEMA-AVONDEN

Bij een thema-avond staat dieper ingaan op een actueel en relevant maatschappelijk/politiek thema centraal. Dit betreft formele activiteiten. Hiervoor worden over het algemeen sprekers/deskundigen uitgenodigd.

TRAININGEN

Er wordt rondom campagnetijden meer aandacht op trainingen gericht. Het doel van deze trainingen is om onze leden de kans te bieden om hun vaardigheden te verbeteren. Enkele voorbeelden hiervan zijn bijvoorbeeld campagnevoeren of debatteren. Bij deze trainingen worden ook sprekers en deskundigen uitgenodigd. Vaak uit eigen kringen. Dit betreft ook formele activiteiten.

CAMPAGNE-ACTIVITEITEN

Campagne-activiteiten zijn activiteiten georganiseerd rondom de campagne. Dit wordt vaak samen met GroenLinks Maastricht gedaan. De focus zal liggen op de provinciale verkiezingen en de Europese verkiezingen. Daarnaast worden er ook inhoudelijke campagnes georganiseerd. Dit om ook in te spelen op actualiteiten.

ALEGEMENE AFDELINGSVERGADERINGEN DWARS LIMBURG

De Algemene Afdelingsvergadering is een moment wanneer er gekeken wordt naar een structuur van de afdeling, wat er georganiseerd wordt voor en door de afdeling en het verkiezen van het bestuur.

PJO-SAMENWERKINGEN

Wij vinden de samenwerkingen met andere PJO's in de regio erg belangrijk. Daarom willen we hier sterk op inzetten zodat deze samenwerking bevorderd kan worden. Het zal een positief effect hebben om buiten ons eigen politieke straatje te stappen en de andere PJO's ook uit te nodigen in die van ons.

Op de langere termijn is het voornamelijk de doelstelling om een goede basis op te bouwen in Maastricht en een spreiding uit te voeren over de rest van Limburg. Hierbij zal allereerst gefocust worden op de grootste steden met de meeste leden.

JAARPLANNING CAMPAGNE

Binnen mijn bestuursjaar heb ik het plan de volgende campagnes op te gaan zetten:

HERINDELINGSVERKIEZINGEN BEEKDAELEN

Voor de herindelingsverkiezing in Beekdaelen willen wij een faciliterende rol aannemen. Aandacht besteden aan deze verkiezing op sociale media en ondersteunen bij de Huis-aan-Huis campagne staat hierbij aan de basis.

WATERSCHAPSVERKIEZINGEN

Hier willen wij de partij die het dichtst bij onze idealen ligt promoten en de eventuele jonge mensen op de lijst steunen.

PROVINCIALE STATEN

Tijdens de provinciale verkiezingen willen wij onze eigen campagne opzetten, hierin willen wij GroenLinks Limburg steunen en promoten. Tevens willen wij de jonge mensen op de lijst steunen met eventueel campagnemateriaal en hulp waar nodig is. Ook willen wij een activiteit organiseren over de Provinciale Statenverkiezingen. Tevens gaan wij ook proberen veel invloed uit te oefenen op het verkiezingsprogramma.

EUROPESE UNIE

Hier willen wij de groene partij steunen en veel in Maastricht gaan promoten. Dit omdat Maastricht natuurlijk ook een belangrijke stad is in de geschiedenis van de Europese Unie. Wij willen ook de DWARSers die op de lijst staan steunen en promoten. Ook denk ik dat wij een aantal hele leuke mogelijkheden hebben om activiteiten te organiseren en deze zullen we zeker ook gebruiken.

INHOUDELIJK CAMPAGNES

Wij willen dit jaar minstens één inhoudelijke campagne organiseren waarmee wij ons bekender maken bij een groter publiek. Momenteel ligt het plan op een fietscampagne in Maastricht, hier willen wij campagne gaan voeren voor meer fietsenstallingen in Maastricht. Tevens zijn er natuurlijk altijd mogelijkheden om in te spelen op de actualiteiten.

CAMPAGNECOMMISSIE

Dit jaar wordt een druk jaar vol met interessante en leuke campagnes. Daarom wil ik een campagnecommissie op proberen te starten. Deze commissie zal mij helpen met het organiseren, plannen en bedenken van de campagnes. Dit is natuurlijk een hele leuke mogelijkheid voor DWARSers om meer met DWARS te gaan doen en ik denk dat er meer dan genoeg animo is.

LEDENWERVING EN LEDENBINDING

Het blijft als secretaris zijnde een belangrijke maar bovenal lastige taak, de ledenwerving en ledenbinding. Het is van uiterst belang dat dit op een goede manier gebeurt. Er zijn genoeg manieren om dit als secretaris te doen. Om een afdeling goed staande te houden en uit te breiden tot een succesvolle afdeling. Als secretaris wil ik dat leden persoonlijk benaderd worden, zo voelen zij zich als lid betrokken en zien zij bovenal in dat zij er als lid ook echt toe doen. Internationale leden zijn in een stad als Maastricht natuurlijk niet weg te denken. Het is daarom ook essentieel deze mensen te benaderen en te betrekken bij onze politieke beweging. Ook wil ik als secretaris onze afdeling op de kaart zetten. Je merkt dat veel jongeren de politiek interessant vinden, maar de stap om lid te worden niet durven te zetten, Dit maakt het natuurlijk nog belangrijker om onze afdeling te promoten en te laten zien dat lid worden geheel vrijblijvend is en dat je er niet aan vast zit.

Als afdeling is een goede communicatie een must. Een goede communicatie binnen de afdeling zorgt voor een goede sfeer en dat men elkaar beter begrijpt. Op deze manier worden misverstanden voorkomen. Als secretaris neem ik ook een groot deel van de verantwoordelijkheid dat deze communicatie goed verloopt.

Voor ons als een kleine afdeling is het van belang dat wij nieuwe leden ook persoonlijk benaderen zodat zij zich meteen belangrijk voelen als lid. Dit zullen wij doen door met nieuwe leden te bellen of te mailen. Zo houden we de leden geïnteresseerd en op de hoogte van wat er allemaal gaande is. Tevens verstuur ik als secretaris samen in overleg met het bestuur een nieuwsbrief naar de leden over de aanstaande activiteiten en nieuwsfeiten binnen onze afdeling met daarbij ook de activiteiten van DWARS landelijk.

Wij als afdeling maken gebruik van onze DWARS Limburg website. Een website is nog zeer nuttig, dit is vooral zo wanneer mensen ons als afdeling opzoeken op internet. Als secretaris vind ik het dan ook een essentie dat er genoeg informatie staat op de website. Op deze manier kunnen geïnteresseerden zien waarvoor wij als afdeling staan.

Sociale media zijn tegenwoordig van groot belang om up to date te houden. Via sociale media kun je verschillende jongeren bereiken en de interesse opwekken. Wij als afdeling maken gebruik van Facebook, Instagram en Twitter als voornaamste sociale media. Hierop delen wij politieke nieuwsfeiten, campagnes en aankomende activiteiten. Onze aankomende activiteiten promoten wij dan ook via facebook.

Als kleine afdeling lukt het ons niet om afdelingsintroductions te organiseren. Wel zullen wij leden persoonlijk aanspreken en betrekken bij onze afdeling.

Mijn streven voor dit jaar is dat ik als secretaris van DWARS Limburg een bijdrage kan leveren aan het werven van leden en na deze taak deze leden, wat natuurlijk nog belangrijker is, betrokken kan houden bij wat wij als afdeling betekenen. Bovendien vind ik het van belang dat de communicatie soepel zal verlopen binnen onze mooie afdeling. Daarnaast vind ik het belangrijk dat de nieuwsbrieven op tijd worden verstuurd, de website goed wordt bijgehouden en onze sociale media up

to date is. Ik heb veel zin in aankomend jaar en wil mijn uiterste best doen om er het beste van te maken. Op naar de gezelligste afdeling van DWARS!

RELATIE TOT GROENLINKS

Kritisch waar nodig, en ondersteunend waar kan. Dat is het motto waarmee DWARS Limburg haar relatie tot GroenLinks aanduidt. Kritisch wanneer GroenLinks de belangen van jongeren even vergeet, wanneer GroenLinks op relevante thema's niet inspringt en wanneer GroenLinks, bijvoorbeeld in Maastricht in de coalitie, zich te veel laat meeslepen door andere partijen. Op die momenten is het aan DWARS de taak om de luis in de pels te zijn, om de achterliggende redenen op te vragen, om onze éigen belangen te vertegenwoordigen en te zorgen dat GroenLinks blijft vasthouden aan haar waarden. DWARS Limburg hoopt het komende jaar vooral ondersteunend te zijn. Het meehelpen in campagnes, jonge kandidaten steunen, meedenken met het verkiezingsprogramma voor de Provinciale Staten en GroenLinks én DWARS beter op de kaart zetten.

DWARS wil invloed hebben. Dit betekent samenzitten met het partijbestuur richting de staten om onder andere verwachtingen uit te spreken; een DWARSer in de programmacommissie hebben om de belangen van jongeren expliciet in het verkiezingsprogramma op te nemen. Dit betekent ook meedenken in de campagne van GroenLinks Limburg waarbij DWARS aanwezig zal zijn en proberen op de hoogte te zijn van wat er speelt binnen de verschillende fracties door vaker fractievergaderingen bij te wonen.