

DWARS

GROENLINKSE JONGEREN

BRABANT

**BELEIDSPLAN DWARS
BRABANT - ZEELAND**

2021 - 2022

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	02
INTRODUCTIE	03
VOORZITTER - RICK TIMMERMANS	04
SECRETARIS, VICEVOORZITTER - JAMIE VERSTRAETEN	06
PENNINGMEESTER - BRECHJE BELJAARS	09
BESTUURSLID COMMUNICATIE - EMMA DE KLEIN	10
BESTUURSLID ACTIVITEITEN - ELMA MUJAKIC	12
BESTUURSLID CAMPAGNE - DAMON WORM	15

INTRODUCTIE

Beste DWARSer,

Voor je ligt het nieuwe beleidsplan van het afdelingsbestuur 2021-2022. In zo'n beleidsplan staan altijd de doelen die het bestuur het komende jaar wil gaan behalen. Het gaat bijvoorbeeld over hoe we activiteiten willen organiseren, maar ook over de gemeenteraadscampagne, hoe we met de politiek bezig willen zijn en hoe we duidelijk naar de leden willen communiceren. Het beleidsplan bestaat dit keer alleen uit persoonlijke stukken per functie, waar ieder bestuurslid duidelijk uitlegt welke doelen ze voor DWARS Brabant-Zeeland willen behalen.

We hebben er erg veel zin in om het komende jaar aan de slag te gaan met die doelen! Lees onze plannen vooral een keertje rustig door en als je vragen hebt, app een bestuurslid of mail naar brabant@dwars.org.

Groetjes van het afdelingsbestuur

VOORZITTER - RICK TIMMERMANS

Ik heb er enorm zin in om voor het tweede jaar op een rij afdelingsbestuurder te zijn bij DWARS Brabant-Zeeland in een verkiezingsjaar. Dit jaar liggen er natuurlijk andere uitdagingen. Mijn nieuwe functie als voorzitter en de gemeenteraadsverkiezingen maken het een extra uitdaging die ik graag aanga! Hieronder leg ik uit hoe ik het komende jaar een gezond en stabiel bestuur wil maken, een toegankelijke en gezellige afdeling wil behouden en hoe ik zoveel mogelijk het geluid van de Brabantse en Zeeuwse DWARSers wil laten horen in de politiek.

Intern

Bestuur

De basis voor een goed bestuursjaar is natuurlijk een goed en stabiel bestuur. Om dat te bereiken wil ik graag het beleid van mijn voorganger Louana doorzetten door regelmatig te blijven vergaderen (eens in de 3 weken), af en toe niet-verplichte werksessies te organiseren en om af en toe goed met het bestuur te brainstormen over specifieke doelen, zoals de campagne of dit beleidsplan. Voor mijzelf wordt het een uitdaging het komende jaar om de vergadertijd te beperken. Maximum spreektijd invoeren per agendapunt gaat dit inkorten. Hard werken is verder niet alles, een goede sfeer is even belangrijk. Eens in de 2-3 maanden een bestuursuitje organiseren is goed voor teambuilding.

Afdeling – Toegankelijk en laagdrempelig

Voor mij staat voorop dat de afdeling een toegankelijke en veilige plaats is voor iedereen. Als je iets met politiek wil doen, moet dat bij ons kunnen. De balans behouden tussen inhoudelijke (bijv. discussieavonden) en gezellige activiteiten (zoals borrels, sportwedstrijdjes) vind ik daarom belangrijk, ook omdat die ervoor zorgen dat onze activiteiten toegankelijk blijven.

Op die toegankelijkheid wil ik het komende jaar verder inzetten. Het moet een stuk makkelijker worden voor leden om het bestuur ook buiten de AAV's* te benaderen. Ik wil daarom graag het komende jaar minstens twee keer (misschien vaker als het bevalt) een open bestuursvergadering waar leden bij kunnen zijn organiseren. Ook kunnen we brainstormsessies opzetten over de verkiezingsprogramma's van grote GroenLinks afdelingen. Bij beslissingen waar het bestuur over twijfelt kunnen we tot slot de mening van de afdeling vragen door bijvoorbeeld een kleine poll, en leden kunnen zelf hun ideeën indienen via de ideeënbus op de website.

Om de veiligheid in de afdeling te garanderen zorgen we ervoor dat een vertrouwenspersoon (die geen bestuurslid is) duidelijk aangegeven staat op onze website en makkelijk aanspreekbaar is.

*(AAV = algemene afdelingsvergadering)

Extern

Relatie GroenLinks

Een DWARS beleidsplan is niet compleet zonder de relatie met GroenLinks te bespreken. Die relatie wil ik in dit verkiezingsjaar sterk aanhalen. Duidelijk contact met de afdelingen van de grote Brabantse steden en in gemeenten waar DWARSers zich kandidaat stellen helpt onze campagne, maar zorgt ook voor een duidelijk lijntje naar de fracties over andere thema's. Hoe we die contacten precies willen aanhalen, daar vertellen we meer over bij het campagnebeleid.

Politieke impact

De relatie verbeteren betekent niet dat we niet kritisch zijn op GroenLinks. Juist het tegenovergestelde. Het zorgt ervoor dat we onze idealen kunnen aandragen aan de politiek. Daarvan worden we allebei beter. Kritiek op GroenLinks volgt zeker als we het ergens fundamenteel niet mee eens zijn. We hebben daar een aantal middelen voor. We kunnen binnenskamers impact maken op GroenLinks, bijvoorbeeld door eens per maand aan te sluiten bij het fractieoverleg van GroenLinks Noord-Brabant, of door simpelweg even te bellen met lokale fracties. Ook met opiniestukken, tweets en protesten kunnen we de druk opvoeren. Zo'n protest organiseren wil ik dit jaar graag. *Dat is lang geleden voor de afdeling.*

Op zowel lokaal als provinciaal niveau, neemt ieder bestuurslid verder een politieke regio op zich. Die houden ze in de gaten, waardoor we als bestuur sneller op de hoogte zijn van wat er speelt zowel binnen als buiten GroenLinks (signaleringsfunctie). Dat maakt onze brede afdeling, die loopt van Middelburg tot Eindhoven, een stuk overzichtelijker.

De beste manier om politieke impact te maken is natuurlijk door zoveel mogelijk DWARSers in de gemeenteraad te krijgen in onze provincies. Hierover volgt meer in het campagnebeleid.

Samenwerking Progressieve PJO's

Ik vind het daarnaast erg belangrijk om op politiek gebied samen te werken met gelijkgestemde progressieve partijen (JS, PINK!, ROOD, JD) om ons geluid te versterken. We kunnen ze betrekken bij opiniestukken, samen protesteren en de relatie gezond houden door ook af en toe samen activiteiten te organiseren. Zo kunnen we ons politiek geluid en de onderlinge relatie versterken. Ik onderstreep wel, dat we alleen samenwerken als het het DWARSe geluid ten goede komt.

SECRETARIS, VICEVOORZITTER - JAMIE VERSTRAETEN

Dit jaar ga ik me inzetten als secretaris en vicevoorzitter in het bestuur van DWARS Brabant-Zeeland. Ik heb hier enorm veel zin in! Hieronder lees je hoe ik ervoor wil zorgen dat de vereniging soepel draaiende wordt gehouden en hoe ik ervoor wil zorgen dat de relatie tussen het bestuur en de leden sterk is en blijft.

Secretaris

Administratieve zaken

Als secretaris wil ik er graag voor zorgen dat alle basiszaken op orde zijn. Tijdig controleren of er nieuwe leden zijn bijgekomen, een welkomstmil sturen en zorgen voor het schrijven en uploaden van overzichtelijke notulen van de bestuursvergaderingen zijn hier voorbeelden van. Ook het bijhouden van de aanmeldformulieren op de website hoort hierbij. Door ervoor te zorgen dat deze zaken goed lopen, kunnen we als bestuur vervolgens aandacht geven aan andere belangrijke zaken zoals ledenbinding, campagne voeren en het organiseren van activiteiten.

Privacy

Als secretaris is het mijn taak om de privacy van leden te waarborgen. Dit wil ik doen door me strikt aan de privacyregels van DWARS Landelijk te houden. Ik zal te allen tijde discreet met ledengegevens omgaan. Ook zal ik de andere bestuursleden stimuleren om privacy in het oog te houden en om bijvoorbeeld bestanden op te slaan op Stack. Verder zal ik de bestuursleden wijzen op de privacyregels wanneer we te maken krijgen met ledengegevens, bijvoorbeeld bij het organiseren van een activiteit.

Nieuwe leden verwelkomen

Mijn doel is ervoor zorgen dat nieuwe leden zich direct thuis voelen bij de afdeling. Dit wil ik doen door een toegankelijke en uitnodigende welkomstmil te versturen naar alle nieuwe leden. In deze welkomstmil wordt aangekaart welke mogelijkheden er zijn binnen de afdeling. Zo worden nieuwe leden hopelijk enthousiast gemaakt om bijvoorbeeld een keer naar een activiteit te komen of lid te worden van de activiteitencommissie. Niet alle nieuwe leden reageren op de welkomstmil. Daarom wil ik als aanvulling belronddjes onder nieuwe leden houden. Verder hoop ik leden te blijven enthousiasmeren en informeren door de maandelijkse nieuwsbrief.

Duidelijke communicatie

Ik wil graag duidelijk communiceren naar de leden. Duidelijke communicatie bestaat uit twee delen: het delen van volledige en juiste informatie en het gebruiken van duidelijke taal. In de welkomstmail en de communicatie over activiteiten wil ik zo transparant mogelijk zijn over bestuursbesluiten en duidelijke, juiste en volledige informatie bieden over activiteiten. Om ervoor te zorgen dat DWARS Brabant-Zeeland een toegankelijke vereniging is, wil ik er daarnaast voor zorgen dat mijn taalgebruik begrijpelijk is voor iedereen. Zowel in de nieuwsbrief, als in de welkomstmail, als in alle andere communicatie naar de leden, wil ik duidelijke taal gebruiken. Ik sta hierbij zeker open voor op- en aanmerkingen van de leden. Met duidelijke communicatie hoop ik de band tussen het bestuur en de leden te versterken.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief is een belangrijke manier om leden op de hoogte te houden van lokaal politiek nieuws en van activiteiten die worden georganiseerd door de afdeling. De nieuwsbrief wordt niet door alle leden geopend of door alle leden helemaal gelezen. Om ervoor te zorgen dat de aandacht van leden vast wordt gehouden, wil ik de vaste onderwerpen van de nieuwsbrief behouden, maar wel korter bespreken. Dit vergroot de kans dat de leden de nieuwsbrief helemaal lezen. In de nieuwsbrief wil ik bij sommige stukken wel een link plaatsen naar een artikel op de website. In dit artikel geef ik dan meer uitgebreide informatie voor de leden die hier wel behoefte aan hebben.

Vicevoorzitter

Ondersteunen van andere bestuursleden

Naast mijn taken als secretaris, wil ik andere bestuursleden ondersteunen waar mogelijk. Ik zal regelmatig vragen of de andere bestuursleden hulp nodig hebben met hun taken of dat ik (delen van) taken over kan nemen. Door andere bestuursleden te helpen, hoop ik ook een vollediger beeld te krijgen van het functioneren van het verenigingsbestuur als geheel. Daarnaast denk ik dat door een beter beeld te krijgen van elkaars taken, het bestuur ook hechter wordt en beter in staat is samen te werken. Het is hierbij belangrijk om inzicht te krijgen in elkaars sterke en minder sterke punten. Dit wil ik graag doen door hier met elkaar over te praten tijdens bestuursvergaderingen. Ik wil waarborgen dat er naar alle bestuursleden geluisterd wordt en dat iedereen zich ook veilig voelt om hun mening te delen en om elkaar om hulp te vragen.

Relatie met oud-leden

DWARS Brabant-Zeeland wil oud-leden graag blijven betrekken bij de vereniging. Oud-leden zijn namelijk vaak nog steeds politiek geïnteresseerd en/of politiek actief. Oud-leden hebben misschien een functie binnen GroenLinks of een andere functie waar zij politieke invloed kunnen uitoefenen, zoals bij een vakbond. Het is waardevol om een goede relatie te onderhouden met oud-leden, omdat we politiek samen sterker staan. Oud-leden blijven betrekken bij DWARS kan door oud-leden in interessante functies uit te nodigen als spreker op inhoudelijke activiteiten. Zo kunnen oud-leden en huidige leden elkaar inspireren om politieke of maatschappelijke impact te maken. Daarnaast kunnen er natuurlijk ook informele activiteiten met oud-leden worden georganiseerd, zoals borrels.

Toegankelijkheid

Ik streef niet enkel naar toegankelijk taalgebruik, maar ook naar toegankelijke activiteiten. Ik wil er daarom samen met de andere bestuursleden voor zorgen dat er een optie op de website komt om aan te geven hoe een activiteit toegankelijker kan worden gemaakt voor bepaalde leden. Denk hierbij aan leden met een beperking of chronische ziekte. Bovendien wil ik inventariseren of er nog steeds behoefte is aan online activiteiten, omdat deze voor sommige leden misschien toegankelijker zijn dan fysieke activiteiten. Daarnaast wil ik activiteiten tijdens de bestuursvergaderingen evalueren met de andere bestuursleden om te kijken of het toegankelijk was voor iedereen en zo niet, wat daar dan aan gedaan kan worden. (evt. verplaatsen naar activiteiten)

PENNINGMEESTER - BRECHJE BELJAARS

Het is belangrijk voor een goede penningmeester om ethisch beleid te voeren. In de komende alinea's zal ik beschrijven hoe ik dat wil doen.

Toegankelijkheid

Bij het opstellen van de begroting voor komend jaar wil ik twee verschillende dingen doen. Het eerste wat ik wil doen is kijken naar de uitgaven van de drie besturen voor mij. Door hun uitgaven in kaart te brengen, creëer ik een duidelijk beeld over wat er de afgelopen jaren is uitgegeven en daar kan ik weer van leren. Door naar hun uitgaven te kijken kan ik ervoor zorgen dat we bijvoorbeeld niet dezelfde fouten maken en kan ik al voor een activiteit rekening houden met de mogelijke uitgaven..

Het tweede ding waar ik mezelf mee bezig wil houden is ervoor zorgen dat de leden worden voorzien van volmaakte activiteiten. Het is belangrijk dat leden zich bezig kunnen houden met de activiteit en niet aan andere dingen hoeven te denken, bijvoorbeeld of ze wel een drankje kunnen betalen. Ik hoop dat we voor de komende activiteiten vooral gratis ruimtes kunnen vinden, zodat we meer geld overhouden wat we kunnen gebruiken voor de leden. Daar kunnen we meer drankjes mee betalen, maar ook mogelijke locaties als we weer terug moeten naar de 1,5 meter afstand. Daarnaast willen we ook een nieuwe banner, om activiteiten zo aantrekkelijk mogelijk te maken.

Overzichtelijkheid

Mijn voorganger heeft al een duidelijk systeem voor het boekhouden opgezet. Doordat zij een duidelijk systeem heeft opgezet kan ik daar weer op voortborduren. Daarnaast heb ik een speciaal schrift waar ik alle bonnetjes in bewaar met specifieke uitleg van de activiteit. Dit hou ik bij voor als er iets niet goed gaat met het online-boekhoudsysteem of als de kascommissie op een later moment nog uitleg wil over bepaalde activiteiten.

Ik wil in de financiële stukken voor de algemene ledenvergadering duidelijk uitschrijven hoe we ons budget hebben besteed. Hierdoor hebben leden een duidelijk overzicht van de uitgaven en hebben ze de kans om tijdens de algemene ledenvergadering opmerkingen te maken.

BESTUURSLID COMMUNICATIE - EMMA DE KLEIN

Als bestuurslid communicatie wil ik mij dit jaar inzetten voor onze afdeling aan de hand van verschillende communicatie-uitingen. Mijn ideeën hiervoor staan hieronder weergegeven.

Instagram

We zien dat onze doelgroep vooral actief is op Instagram. Dit zijn zowel DWARSers als mogelijke geïnteresseerden. Hier moet beter op worden ingespeeld. Daarom wil ik de Instagram actief bijhouden en gebruiken om mensen niet alleen te informeren, maar ook aan te zetten en te enthousiasmeren. Hiervoor gebruik ik graag informeel en aanspreekbaar taalgebruik met een vrolijke ondertoon. Dit gaat hand in hand met de beeldelementen die ik zelf zal verzorgen en de correcte huisstijl. Verder wil ik voor een consequent uiterlijk zorgen, zodat wij onszelf professioneel presenteren.

Facebook

Op Facebook is de doelgroep helaas minder actief, maar ik vind het toch belangrijk dat we deze bij blijven houden. De andere PJO's zit namelijk ook op dit platform. Daarnaast komt het professioneler over. Toch wil ik de inhoud beperken tot het aankondigen van activiteiten en andere mededelingen, omdat het een minder populair medium is. Overigens kunnen instagram berichten hier makkelijk ge-repost worden. Ik ben ook van plan hier gebruik van te maken.

Twitter

Twitter is ook een minder actief medium onder onze doelgroep in vergelijking met Instagram, maar Twitter is wel een erg politieke omgeving. Daarom lijkt het mij een goed idee om hier de focus op te leggen. Daarnaast wil ik ook dit platform gebruiken voor belangrijke mededelingen en het aankondigen van activiteiten.

Contentkalender

Gedurende het bestuursjaar zal ik een contentkalender bijhouden. Dit is een digitaal overzicht, waarin belangrijke data aan communicatie uitingen worden gekoppeld. Hierdoor kan ik vooruit werken en voorbereiden op volgende posts. Ook kan dit dienen als tussentijdse verantwoording en als verantwoording aan het eind van het jaar.

Campagneperiode

Graag wil ik de socials betrekken bij de campagne en deze tijdens de campagneperiode in de spotlight zetten. Hier had ik al wat leuke ideeën over, zoals een aantal politieke problemen highlighten, eventueel een livestream houden waarin leden vragen aan de kandidaten kunnen stellen en tenslotte een Instagram take-over. Zo kunnen we op een leuke manier alle DWARSers die zich kandidaat stellen voor de gemeenteraadsverkiezingen vertonen. Ook denk ik dat de contentkalender een handig hulpmiddel zal zijn voor de verzorging van een succesvolle campagne.

Naamsbekendheid

Zelf merk ik in mijn kringen en door rond te vragen dat DWARS een stukje naamsbekendheid mist. Dit viel ook te merken tijdens de zomertour. Tevens om nieuwe leden te werven en meer invloed te kunnen hebben in de politiek, is het belangrijk dat meer mensen weten wat DWARS is. Een manier waarop ik dit wil aanpakken is door het gebruik van betaalde promoties. Vooral tijdens de campagnes lijkt mij dit een goede tool om te gebruiken. Daarnaast denk ik dat we vaker de media aandacht kunnen opzoeken, bijvoorbeeld door het uitbrengen van opiniestukken en het meedoen en organiseren van protesten.

BESTUURSLID ACTIVITEITEN - ELMA MUJAKIC

Komend jaar gaan wij een jaar tegemoet waarin hopelijk meer kan op het gebied van activiteiten vanwege de versoepelingen. Wel is het belangrijk dat wij, als bestuur, altijd de geldende coronamaatregelen in acht nemen en daardoor flexibel zijn in de organisatie. Verder is een belangrijk aspect van dit jaar de gemeenteraadsverkiezingen. Dit jaar hoop ik verschillende activiteiten te organiseren, waarbij de verschillende kleuren/waarden van DWARS terugkomen. Ook wil ik inspelen op actualiteit door bijvoorbeeld tijdens de tijd van de verkiezingen activiteiten te organiseren, zoals een workshop campagne voeren en een spreekavond met een DWARSer die op de lijst staat. Kortom, ik hoop dit jaar diverse activiteiten te organiseren die onze leden laten zien dat politiek zowel leerzaam als leuk kan zijn. Hierdoor hoop ik dat wij, als afdeling, nieuwe leden zullen werven en huidige leden actief te maken voor DWARS.

Toegankelijkheid

Het is belangrijk dat de drempel laag is voor leden tijdens de activiteiten. De mening van onze leden hierbij vinden wij belangrijk. Om die toegankelijkheid te realiseren, willen wij werken met een ideeënbus tijdens de activiteiten waarin leden anoniem kunnen aangeven wat zij ervan vonden en eventueel kunnen aangeven wat zij nodig hebben om het nog toegankelijker te maken. Verder is het van belang dat wij nadenken over locaties. Een activiteit in een kleinere zaal organiseren bijvoorbeeld als er een kleinere groep komt, om het gezellig te houden. Daarnaast dient er gedacht te worden aan het huren van zalen die je zonder trap kunt bereiken voor mindervaliden.

Planning

Voor het organiseren van activiteiten is het van belang dat er tijdig begonnen wordt met de organisatie. Een voorbeeld is dat het even kan duren tot je een spreker hebt gevonden die bereid is te spreken op een activiteit. Ik wil daarom ervoor zorgen dat ik minimaal 3 weken voor de activiteit alles rond heb. De leden weten zo op tijd dat er een activiteit op de agenda staat, waardoor zij al rekening kunnen houden met hun agenda. Ook vind ik het belangrijk dat er twee activiteiten per maand plaats vinden en ik probeer rekening te houden met drukkere periodes, zoals dat aan het eind van de maand vele studenten tentamens hebben. De ene activiteit zal formeel zijn en de andere activiteit zal dan weer wat informeler zijn.

Variatie activiteiten

Ik wil ervoor zorgen dat er dit jaar een goede variatie aan activiteiten zal zijn. Ik wil dit realiseren door elke maand stil te staan bij één van de kleuren/waarden van DWARS. Dat wil zeggen, de ene maand paars/inclusiviteit, zoals een LGBTI-documentaireavond, en de andere maand groen voor de duurzaamheid, zoals een vegan BBQ. Voor de sociale waarden lijkt het mij heel mooi om de leden te tonen dat voor je naasten inzetten veel meerwaarde heeft. Hiervoor kunnen wij onder meer inzamelingsacties/swaps houden van boeken of kleding om aan te tonen dat wij voorstander zijn van een tweede leven. Verder vind ik het belangrijk dat er geen dubbele activiteiten georganiseerd worden, tenzij er behoefte aan is. Zo zijn borrels leuk, maar niet de enige gezellige activiteit voor een vereniging. Een politieke jongerenorganisatie kan namelijk ook gezellig zijn met als activiteit Crazy 88 in Brabant of Zeeland. Verder vind ik het belangrijk dat DWARSers ook kunnen groeien als persoon en ik wil hiervoor workshops, debatten en discussieavonden gaan organiseren met onderwerpen die ingaan op de actualiteit. Tot slot wil ik ook activiteiten organiseren met andere commissies binnen DWARS of andere PJO's, zodat leden ook kennis maken met andere mensen en andere afdelingen.

Spreiding

Het is belangrijk dat alle leden de mogelijkheid hebben om naar activiteiten te kunnen komen. Een goede geografische spreiding voor de activiteiten is dan ook belangrijk. Door activiteiten op verschillende centrale plekken in Brabant te organiseren, kunnen er uit verschillende delen van de provincie leden aanwezig zijn bij de activiteiten. Ook is het handig om zowel fysieke activiteiten als online activiteiten te organiseren, want vanwege reistijd en corona(toegang) kan een fysieke activiteit juist minder toegankelijk zijn. Tevens is het belangrijk om activiteiten in Zeeland te organiseren in plaats van alleen in Brabant. Onze afdeling heet immers niet voor niets Brabant-Zeeland.

Ledenbinding

Dit jaar hopen wij weer nieuwe leden te werven voor de afdeling. Een voorbeeld hiervoor is dat wij onder meer gaan netwerken met de studieverenigingen van scholen, zodat wij langs scholen kunnen van zowel middelbaar als hoger onderwijs. Bovendien is het een idee om huidige leden de mogelijkheid te geven om eenmalig een vriend mee te nemen naar een activiteit, zodat de geïnteresseerde mensen kunnen zien wat de vereniging hun te bieden heeft. Hierdoor bieden wij een laagdrempelig aanbod voor toekomstige leden.

Actievere rol activiteitencommissie

Dit jaar wil ik eigenlijk de activiteitencommissie een nieuw leven inblazen. Ik denk dat met actieve leden binnen deze commissie de leden op een laagdrempelig manier kennis kunnen maken met organisatorische taken. Hiervoor kunnen wij een vacature open zetten op de website. Mij lijkt het bijvoorbeeld een goed idee dat er een klein groepje leden naast mij zich actief zullen inzetten voor de activiteiten, waarbij iedereen zijn rol heeft en zowel in duo of als groep goed uit de verf kan komen. Een voorbeeld is dat de een zich gaat richten op het benaderen van de sprekers, terwijl de ander met een plan voor de kosten komt en de ander weer de notulen van de vergadering maakt. Een keer in de drie weken zullen wij dan gezamenlijk als commissie een vergadering hebben om de stand van zaken te bespreken. Mijn insteek is om zoveel mogelijk DWARS'ers op een verkiesbare plek op de kieslijst te krijgen. Dit wil ik bereiken door de algemene ledenvergaderingen van de lokale GroenLinks afdelingen te promoten binnen DWARS zodat onze DWARS'ers jonge GroenLinksers of DWARS'ers op de kieslijst omhoog kunnen stemmen.

BESTUURSLID CAMPAGNE - DAMON WORM

Dit jaar heb ik als doel een mooie campagne op te zetten voor onder meer de gemeenteraadsverkiezingen. Dit wil ik graag bereiken als volgt:

Planning

Een goede planning maken. Een planning maken is belangrijk om alles in goede banen te kunnen leiden. Op deze manier wil ik ervoor zorgen dat we onze campagne goed timen en dus niet te vroeg of juist te laat beginnen.

Spreiding van de campagne

Ik zal Brabant en Zeeland opdelen in zes regio's. Het gaat om de regio's Eindhoven, Tilburg, Den Bosch, Breda, Etten-Leur en Zeeland. Ik wil in elke regio één DWARS campagne team opzetten. Ieder bestuurslid is het aanspreekpunt van één team. Op deze manier kunnen wij effectief campagne voeren door heel Brabant. Deze teams worden samengesteld op basis van de woonplaats van de DWARS'er. De DWARS'ers zullen worden opgetrommeld via WhatsApp en de mail.

Communicatie.

Om ervoor te zorgen dat ik tijdens de campagne GroenLinks niet voor de voeten loop is het erg belangrijk om goed contact te hebben met de GroenLinks afdelingen. Dit doe ik vooral via WhatsApp want dat is een stuk persoonlijker dan via de mail. Dit om ervoor te zorgen dat de GroenLinks afdelingen ook daadwerkelijk reageren.

Gericht campagne voeren

Ik wil zoveel mogelijk mensen kennis laten maken met de DWARSE kandidaten. Om dat te voor elkaar te krijgen zal ik de kandidaten uitnodigen voor een gesprek zodat ik goed weet wat ze nodig hebben. Ook zullen ze zoveel mogelijk gepromoot worden op sociale media. Natuurlijk zal er ook specifiek campagne gevoerd worden in hun gemeente.

Campagnemaand

Één maand voor de verkiezingen wil ik een campagnemaand organiseren. Tijdens deze maand zullen de meeste campagneactiviteiten zoals een workshop en flyeracties plaatsvinden. In deze periode zal ik nauw samenwerken met Elma ons bestuurslid activiteiten. Ik hoop hiermee zoveel mogelijk mensen naar de stembus te krijgen en ze op een DWARS'er of jonge GroenLinkser te laten stemmen! Op deze manier zal ik mij dit jaar keihard in zetten voor een groene en eerlijke maatschappij.