

DWARS

GROENLINKSE JONGEREN

BRABANT

**BELEIDSPLAN DWARS
BRABANT-ZEELAND**

2020/2021

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	2
INTRODUCTIE	3
DOELEN PER FUNCTIE	4
VOORZITTER Louana van Nistelrooij	4
SECRETARIS Rick Timmermans	5
PENNINGMEESTER EN VICEVOORZITTER Ciska Brommer	6
ACTIVITEITEN	7
BESTUURSLID ACTIVITEITEN Baran Yilmaz	8
PROMOTIE EN CAMPAGNE	9
BESTUURSLID PROMOTIE EN CAMPAGNE Renilde Becker	10
COMMUNICATIE	11
BESTUURSLID COMMUNICATIE Helene Biemans	11

INTRODUCTIE

Beste DWARSer,

Voor je ligt het beleidsplan 2020-2021 van de afdeling Brabant-Zeeland. Dit beleidsplan is opgezet door het bestuur van DWARS Brabant-Zeeland 2020-2021, bestaande uit:

- Louana van Nistelrooij, voorzitter
- Rick Timmermans, secretaris
- Ciska Brommer, penningmeester en vicevoorzitter
- Baran Yilmaz, algemeen bestuurslid activiteiten
- Renilde Becker, algemeen bestuurslid campagne
- H  l  ne Biemans, algemeen bestuurslid communicatie

Als bestuur gaan we vol motivatie en goede moed een bijzonder jaar tegemoet, want we staan niet alleen aan de start van campagne voor de Tweede Kamerverkiezingen, maar zitten ook nog steeds middenin een pandemie. Er is daardoor veel wat we nu niet kunnen doen, maar zoveel meer wat we wél kunnen doen! In dit beleidsplan vind je onze doelen voor dit jaar en de acties waarmee we deze doelen willen bereiken. Online of offline, samen gaan we voor een jaar vol leerzame activiteiten, hard campagnevoeren en natuurlijk ook gezelligheid!

Het beleidsplan is als volgt opgebouwd: Eerst zijn de doelen en acties behorende bij de functies van voorzitter, penningmeester en secretaris geschreven. Vervolgens vind je het algemene beleid gevolgd door de functie-specifieke doelen voor de portefeuilles activiteiten, campagne & promotie en communicatie.

Liefs,

Namens het bestuur van DWARS Brabant-Zeeland,
Louana van Nistelrooij

DOELEN PER FUNCTIE

VOORZITTER - LOUANA VAN NISTELROOIJ

Voorzitter zijn van onze afdeling in een jaar met Tweede Kamerverkiezingen is natuurlijk ontzettend gaaf en ook een mooie uitdaging. Onderstaand zijn mijn doelen vanuit de functie als voorzitter beschreven, met extra focus op een goede sfeer binnen het bestuur, op duidelijke communicatie naar buiten toe en op een goede band houden met GroenLinks.

Intern

Campagnetijd kan behoorlijk hectisch zijn. Daarom is het dit jaar des te belangrijk dat we een hecht en solide bestuur vormen. Samenwerken staat centraal, door regelmatige bestuursvergaderingen (één keer per drie weken) en onderwerp-specifieke brainstormavonden (voor bijvoorbeeld het schrijven van dit beleidsplan of over promotie) te organiseren en door open communicatie te bevorderen.

Daarnaast is teambuilding onmisbaar. Het doel is om dit jaar minstens twee keer met het hele bestuur erop uit te gaan om elkaar ook los van de bestuursvergaderingen en activiteiten te leren kennen. Dit is ontzettend belangrijk om onder andere een beter inzicht te krijgen in elkaars sterke punten en om interne communicatie te bevorderen.

Extern

Om DWARS Brabant nog meer op de kaart te zetten in het publieke debat, vinden wij het belangrijk dat we dit jaar een aantal opiniestukken naar buiten brengen (minimaal drie). We hebben vorig jaar al gezien dat opiniestukken bijdragen aan een verdieping van het debat en aandacht voor DWARS Brabant als ze door de media worden opgepikt. Zeker vanuit het oogpunt van de campagne kan een goed geplaatst opiniestuk dit jaar bijdragen aan een goed verkiezingsresultaat, waarbij de onafhankelijke stem van DWARS zeker niet verloren hoeft te gaan.

GroenLinks

In 2021 vinden de verkiezingen voor de Tweede Kamer plaats. Om een sterke campagne op te zetten is het ook belangrijk om onze krachten te bundelen met de lokale afdelingen van GroenLinks. Daarnaast vinden in 2022 de gemeenteraadsverkiezingen plaats. Als DWARS Brabant streven we ernaar om in zoveel mogelijk gemeenten een DWARSer op de lijst te krijgen, want gemeentepolitiek is op ontzettend veel plekken écht aan verjonging toe! Om dit te bereiken is het van belang dat wij als DWARS Brabant de link kunnen zijn tussen leden met politieke ambities en de lokale GroenLinks afdelingen. In welke vorm dit gegoten kan worden, is afhankelijk van de verschillende afdelingen.

Een groot deel van het contact over de campagne zal gaan via het bestuurslid campagne, Renilde. Wel is het met de verkiezingen op zowel landelijke als op gemeentelijk niveau belangrijk dat de relatie tussen DWARS Brabant-Zeeland en lokale GroenLinks afdelingen goed blijft. Mijn doel voor dit jaar is dan ook om ten minste één activiteit van alle grote afdelingen (Noord-Brabant, Den Bosch, Breda, Tilburg, Eindhoven, Helmond) bij te hebben gewoond en ik wil alle (ook de kleinste) afdelingen benaderen om mogelijkheden te bespreken met betrekking tot de campagne én de gemeenteraadsverkiezingen!

SECRETARIS - RICK TIMMERMANS

Duidelijke communicatie

Het verzorgen van een duidelijke communicatie tussen leden en bestuur is een belangrijk doel voor mij het komende bestuursjaar. Wanneer voor iedereen duidelijk is wat de besluiten van het bestuur zijn, kan dit bijdragen aan een goede relatie tussen bestuur en leden. Concreet betekent dit bijvoorbeeld transparante communicatie in de welkomstmail en ledenmail over het coronabeleid binnen DWARS Brabant en volledige informatie verschaffen over activiteiten. Ik sta hierbij zeker open voor feedback vanuit de leden.

Verspreiding nieuwsbrief

Ongeveer twee derde van de ontvangers van de nieuwsbrief opent deze niet. Dit is jammer, omdat een hoop leden zo belangrijke informatie over de afdeling missen. Om de nieuwsbrief wat verder te verspreiden, zal ik deze ook in PDF-vorm in de whatsappgroep delen.

Thuisgevoel bij DWARS

Een ander persoonlijk doel voor mij is ervoor zorgen dat nieuwe leden zich thuis voelen bij onze organisatie. Dit hoort natuurlijk ook bij onze algemene bestuursdoelen, maar aangezien ik als secretaris over zowel het ledenbestand als de mail ga (en ook de welkomstmail verstuur), vind ik het belangrijk om het hier te noemen. Dit thuisgevoel wil ik ten eerste bereiken door een aansprekende welkomstmail binnen een week na het nieuwe lidmaatschap te versturen, zodat nieuwe leden snel weten wat de mogelijkheden zijn binnen DWARS. De welkomstmail moet uitnodigen tot deelname aan een activiteit. Toegankelijk taalgebruik is hierbij natuurlijk van belang. Om te controleren of de welkomstmail toegankelijk genoeg is, zal ik tijdens de hieronder genoemde belrondjes ook kort even vragen of de welkomstmail die leden hebben ontvangen hen ook aansprak. Zo kan ik de mail aanpassen waar nodig.

Een groot deel van de nieuwe leden reageert daarnaast niet op de welkomstmail die zij ontvangen. Omdat deze leden vervolgens niets meer horen van onze afdeling, worden zij snel inactief. Om dit tegen te gaan, wil ik bij elke dertig nieuwe leden (of elke drie maanden) een belrondje organiseren, waarbij nieuwe leden nog eens worden gewezen op de mogelijkheden binnen DWARS en onze afdeling. Een gesprek via de telefoon spreekt, zeker in coronatijd, meer aan dan een mailtje en draagt bij aan de eerder genoemde duidelijkheid en het welkomstgevoel bij onze organisatie.

PENNINGMEESTER - CISKA BROMMER

Toegankelijkheid

Het belangrijkste doel is het maken van een duidelijke begroting waarbij extra rekening wordt gehouden met toegankelijkheid van de activiteiten. Door aan het begin van het jaar activiteiten op te delen in categorieën (bijvoorbeeld thema-avond met drinken, samen eten, avond met spreker etc.) en daarna te bekijken hoeveel geld we aan verschillende dingen (bijvoorbeeld eten, drinken en zaalhuur) uit willen geven, kunnen we een beter beeld kunnen krijgen van hoeveel geld we overhouden. Op deze manier kunnen we zoveel mogelijk activiteiten organiseren en het maximale halen uit ons budget. Hierdoor kunnen we zorgen dat bijvoorbeeld reistijd geen drempel zal zijn voor leden om naar een activiteit te komen.

Corona en financiën

Het is natuurlijk onmogelijk om niet te zien dat corona flink veel invloed heeft op de financiën. Doordat we minder activiteiten in het echt kunnen organiseren, zullen we minder geld kunnen uitgeven aan locaties en consumpties. Dit heeft als gevolg dat we meer geld uit gaan geven aan online promotie, campagne en materialen voor bij activiteiten. Ook zullen we kijken hoe we zo veel mogelijk mensen kunnen activeren bij activiteiten. Door van tevoren leden die zich hebben aangemeld iets thuis op te sturen, voelen leden zich betrokken bij onze organisatie en bij de activiteit. Mogelijk hebben de leden dan ook meer zin om te komen. Verder zullen we met het bestuur gedurende het jaar kijken of er andere manieren zijn om leden te activeren om naar online activiteiten te komen.

Overzichtelijkheid

Als laatste punt vind ik het belangrijk dat de boekhouding duidelijk en overzichtelijk is, waardoor het makkelijk te begrijpen is voor de kascommissie, de landelijke penningmeester en eventuele opvolgers. Dit wil ik graag doen door bij elke uitgave duidelijk een datum en omschrijving te zetten en door elke uitgave binnen drie dagen over te maken van de bankrekening en om die daarna binnen een week in het boekhoudsysteem te zetten.

VICEVOORZITTER - CISKA BROMMER

Doelen vicevoorzitter voor een hecht bestuur

Als vicevoorzitter wil ik graag zorgen dat iedereen een leuk bestuursjaar heeft waar iedereen aan het eind ook trots op kan zijn. Het blijft iets wat iedereen vrijwillig doet. Dit wil ik graag doen door met zijn allen minstens elk kwartaal iets te organiseren voor het bestuur om een goede band te creëren en er iets leuks uit te halen. Om hierop aan te sluiten vind ik het erg belangrijk dat er naar iedereen geluisterd wordt. Om zeker te zijn dat dit gebeurt wil ik graag een keer per half jaar een feedbacksessie organiseren met het bestuur om te kijken hoe iedereen in zijn/haar/hun vel zit binnen het bestuur. Het functioneren van het bestuur is erg belangrijk om er voor iedereen het beste uit te halen en daarom zal een goede samenwerking zorgen voor een beter jaar voor alle leden van DWARS Brabant.

Doelen vicevoorzitter voor een toegankelijke afdeling

Verder gaan we, om de activiteiten toegankelijker te maken, na elke activiteit een korte evaluatie houden met het bestuur om te bekijken wat mogelijke redenen zouden kunnen zijn geweest voor leden om niet te komen en hoe we hier iets aan kunnen doen.

Om af te sluiten hoop ik er vooral een heel gezellig en leerzaam jaar van te maken.

ACTIVITEITEN

Spreiding

Iedereen moet de mogelijkheid hebben bij DWARS Brabant om naar activiteiten te komen. Daarom vinden we een goede geografische verdeling van de activiteiten belangrijk. Activiteiten waarvan we verwachten dat er veel leden op afkomen zullen plaatsvinden in de grote Brabantse steden. De kleinere steden en dorpen willen we zeker niet vergeten. Daar worden ook activiteiten georganiseerd. De eerste activiteit in Zeeland zal dit jaar daarom ook plaatsvinden. Dit doel is wel afhankelijk van de coronamaatregelen.

Coronavirus en activiteiten

We vinden het als afdelingsbestuur erg jammer dat we op het moment geen fysieke activiteiten kunnen organiseren vanwege het coronavirus. Een fysieke thema-avond of borrel is niet hetzelfde als een filmavond op Jitsi. Onze mogelijkheden hierin worden bepaald door de landelijke situatie en wat DWARS landelijk hierover besluit. We snappen dat de leden dit ook jammer vinden en we delen die gevoelens. Toch is het voor de gezondheid van iedereen belangrijk dat we ons houden aan deze maatregelen.

Wanneer wij de mogelijkheid weer krijgen om fysieke activiteiten te organiseren, zullen we hiernaast ook nog online activiteiten blijven organiseren. Zolang het virus onder ons is, willen we voorzichtig blijven met de grote activiteiten en willen we leden die kwetsbaar zijn of voorzichtiger willen zijn met hun gezondheid niet buitensluiten. Daarom zullen we, afhankelijk van de situatie, ongeveer een derde van onze activiteiten online blijven organiseren, zelfs als we de mogelijkheid weer krijgen om fysieke activiteiten te organiseren. Wanneer fysieke activiteiten weer mogelijk zijn, zal er bij elke activiteit één bestuurslid worden aangewezen die erop let dat de corona maatregelen worden nageleefd. Zo kunnen we het op een veilige manier toch interessant en gezellig maken.

Verder willen we met DWARS Brabant dit jaar (als de corona-omstandigheden dat toelaten) op z'n minst 1 protest opzetten met andere PJO's. Dit punt draagt ook bij aan de hieronder genoemde zichtbaarheid in het publieke debat.

BESTUURSLID ACTIVITEITEN - BARAN YILMAZ

Volgend jaar gaan we een drukke jaar tegemoet. Met de pandemie, de drukke politieke agenda en de aankomende verkiezingen hebben we nog veel op het lijstje staan. Mijn persoonlijke doel is dan ook om tijdens dit drukke jaar toch activiteiten online te organiseren en om de richtlijnen van het RIVM aan te houden. Ik wil naast mijn ambitie voor veilige activiteiten ook doelgerichte activiteiten organiseren met als doel om ervoor zorgen dat we straks meer leden krijgen. Ook wil ik hiermee onze inactieve leden weer actief krijgen.

Activiteiten

Komende politiek jaar wil ik elke twee weken activiteit organiseren. Als fysieke activiteiten niet mogelijk zijn wil ik ze online organiseren. De activiteiten wil ik op een opbouwende manier aanpakken. Wij als politieke jongerenorganisatie moet niet toekijken hoe de problemen van Brabantse studenten groter worden of hoe ecologische problemen zich opstapelen, maar we moeten een actieve rol spelen in een oplossing.

Dit moeten we gaan doen samen met onze oudere leden. Door hun te benaderen wil ik ook zorgen dat ons actieve kader groter wordt. Ik wil hen betrekken in activiteiten en vragen of ze willen meehelpen met het organiseren ervan. We gaan dus een drukke jaar krijgen.

Ledenwerving

Aankomend jaar wil ik acties op scholen gaan organiseren. Ik wil jongeren betrekken bij de politieke agenda van DWARS Brabant. Ik wil zorgen dat onze activiteiten doelgericht zijn en dat studenten zien hoe een oplossingsgerichte partij eruit ziet. Ik wil aankomend jaar ook contact maken met verschillende studentenraden en studentenvakbonden om hen te betrekken bij onze acties.

Planning

Een activiteitenplanning vind ik erg belangrijk. Een houvast voor activiteiten is natuurlijk handig. Daarnaast moeten onze activiteiten natuurlijk actueel blijven op de situatie in Brabant. Daarom zal ik af en toe afwijken van mijn planning, wanneer een interessant onderwerp zich voordoet. Verder wil ook altijd open staan voor suggesties van onze leden. Als je een goed idee hebt, mag je mij benaderen.

Verder denk ik dat we meer leden kunnen trekken door veel verschillende activiteiten te organiseren, van leerzaam tot gezellig. Op deze manier kunnen we zorgen dat leden die liever alleen naar thema-avonden of debatavonden gaan, net zo vaak kunnen komen als leden die liever alleen naar 'gezelligheidsactiviteiten' gaan. Hierom stel ik voor om te zorgen dat minimaal een derde van de activiteiten leerzaam is en minimaal een derde gericht op gezelligheid.

PROMOTIE EN CAMPAGNE

PROMOTIE

Zichtbaarheid in het publieke debat

Dit jaar gaat DWARS Brabant zich inzetten om zichtbaar aanwezig te zijn in het publieke debat. Ons geluid laten horen in de media is één van onze belangrijkste functies als politieke jongerenorganisatie. Zeker in het verkiezingsjaar zal deze zichtbaarheid van cruciaal belang zijn. Daarom gaan we op regelmatige basis gebruik maken van onze sociale-mediakanalen.

Sociale media

Voor de sociale-mediakanalen kunnen Twitter, Instagram en Facebook gebruikt worden. Twitter is goed te gebruiken om op korte termijn iets over de actualiteit (in Brabant en in de rest van het land) te delen met onze mening hierover. Hetzelfde geldt voor verhalen delen op Instagram en Facebook. Een zo actief mogelijke voorziening van sociale media is hier van belang. Om dit doel te behalen zal er in de meldingen appgroep van het bestuur nieuwsartikelen en actuele bezigheden op regelmatige basis door alle bestuursleden gedeeld worden. Naamsbekendheid staat hierbij centraal.

Thema's

Instagram kan goed gebruikt worden om kort een bepaald thema aan te halen. Zo is er in oktober al een thema geweest van het voorstellen van bestuursleden. Andere thema's die we dit jaar aan kunnen halen, zijn bijvoorbeeld thema's over de verschillende aspecten van het verkiezingsprogramma. Dit kan bijvoorbeeld gaan over buitenland en migratie, duurzame economie, leefomgeving, onderwijs en cultuur, rechten en democratie, zorg en zekerheid.

De thema's van het verkiezingsprogramma zullen via sociale media kanalen onder de aandacht gebracht worden. DWARSers en mensen die in GroenLinks of DWARS geïnteresseerd zijn kunnen hierdoor op een toegankelijke wijze op de hoogte gebracht worden van het verkiezingsprogramma. Er zal minstens een keer per week een thema worden aangehaald, dit zal beginnen rond midden december. Dit wordt ook meegenomen in de campagne.

CAMPAGNE

Draaiboek DWARS Landelijk

Vanuit DWARS Landelijk wordt een groot gedeelte van de campagne bepaald. Landelijk levert aan ons een draaiboek. Ons doel is om het draaiboek goed te volgen, maar ook om kritisch te zijn op de wijze hoe het toegepast kan worden bij DWARS Brabant. Zo is er ook ruimte voor de campagneplannen voor DWARS Brabant.

Campagnevoering binnen DWARS Brabant

Er is een whatsappgroep om een groep DWARSse campagnekanjers uit Brabant en Zeeland samen te brengen. Het doel van de whatsappgroep is meerdere brainstormsessies te hebben, waarin leden hun input kunnen geven over de campagne. Een tweede functie van de groepsapp is dat er zo een vast en goed team klaarstaat om actie te voeren. Deze groep zal één keer per maand online of offline bijeenkomsten houden om ideeën te kunnen delen en om elkaar beter leren kennen. Tijdens de verkiezingsstrijd zal de campagnegroep twee keer per maand bij elkaar komen. Uiteindelijk zal dit er naar toe leiden om zo veel mogelijk jonge kiezers naar de stembus te krijgen.

Samenwerking met GroenLinks

Voor een goede campagne is natuurlijk samenwerking met GroenLinks belangrijk. Daarom gaat het bestuur op regelmatige basis contact onderhouden met de lokale afdelingen van GroenLinks. Na goed overleg kunnen we samen kijken waar de kwaliteiten van DWARS Brabant het beste inzetbaar zijn. Over de concrete samenwerking met de GL-afdelingen heeft onze voorzitter al een aantal dingen opgesteld

BESTUURSLID CAMPAGNE - RENILDE BECKER

Ik draag persoonlijk de verantwoordelijkheid over de campagne. Hierin vind ik het belangrijk om een zo groot mogelijke groep te bereiken die mee zal doen aan de verkiezingsstrijd. Daarnaast wil ik dat mensen hier voldoening uit halen, en weten waar ze voor staan. Een goede campagne voor mij is als leden actief meedoen. Voor de voorbereidingen op de verkiezingen wil ik graag een aantal flyeracties organiseren, posters hangen. Ook zal DWARS brabant meedoen met activiteiten van andere jongeren politieke partijen en organisaties met gelijke doelen voor de campagne. Dit wil ik bereiken met behulp van whatsappgroep en campagneplan dat zich richt op de verkiezingen voor maart 2021. Dit plan wil ik ook graag delen met de leden door de sociale mediakanalen.

De campagne zelf wordt voor een groot deel uitgestippeld door het landelijke bestuur. Mijn doel is daarom ook om besluiten en doorvoeringen van landelijk zo goed mogelijk te vertalen naar de campagne in Brabant.

COMMUNICATIE

Website

Ons doel is om 3 weken van tevoren een activiteit te melden op de website. De activiteiten zullen in de agenda en op de voorpagina van de website geplaatst worden, zodat toekomstige leden en niet-leden weten wat voor activiteiten er gepland staan en wat voor activiteiten er hebben plaatsgevonden.

Persberichten

Verder moeten we niet vergeten dat we ook een aardige reikwijdte hebben met persberichten. Op het moment dat er een interview gedaan wordt, meegedaan wordt aan een demonstratie of op een andere manier meegedaan wordt aan het publieke debat, kan er zeker ook een persbericht verstuurd worden.

Sociale media-kanalen

Om ervoor te zorgen dat de activiteiten goed bezocht worden, willen we op tijd duidelijkheid geven over onze activiteiten. Drie weken van tevoren worden daarom de activiteiten bekend gemaakt op de website en onze Facebook-pagina. Twee weken van tevoren wordt de locatie definitief bekend gemaakt via berichten op Instagram en WhatsApp. Wanneer wij een activiteit op Facebook zetten, merken we daarnaast dat er een aardig grote groep DWARSers geïnteresseerd is om te komen, maar uiteindelijk toch niet op komt dagen. Hierom zullen we leden die zich op 'geïnteresseerd' hebben gezet voortaan even een herinnering sturen via Messenger (het bericht platform van Facebook).

BESTUURSLID COMMUNICATIE - HÉLÈNE BIEMANS

Als bestuurslid communicatie wil ik de teksten op de website en whatsapp groepen zo toegankelijk mogelijk maken naar jongeren toe door middel van toegankelijk taalgebruik. De reden hiervoor is dat hoe moeilijker taal je gebruikt, hoe sneller iemand weg klikt op de sociale media en niet leest wat we te melden hebben of wat voor activiteit we hebben. Op deze manier hoop ik dat we een grotere opkomst krijgen bij activiteiten en acties.

Aan het begin van het jaar heeft ons bestuurslid campagne wat minder te doen. Daarom houdt zij in het begin van het jaar de Facebook- en Instagram accounts bij. Tussen half december en half januari zal ons bestuurslid campagne het drukker hebben met de campagne, daarom zal ik haar taken overnemen met betrekking tot het beheren van Facebook en Instagram.