

# **BESTUURSLID PROMOTIE & LEDENWERVING - TIJN ZEEMAN**

Dit bestuursjaar begon iets anders dan wij van tevoren hadden verwacht, doordat we opeens in de campagnetijd zaten voor ontzettend belangrijke verkiezingen. Toch heb ik de meeste doelen die ik voor mijzelf had gesteld als Bestuurslid Promotie & Ledenwerving gehaald.

Zo heb ik een voorstelrondje van het bestuur gemaakt om meer zichtbaarheid van het bestuur te creëren. Ook heb ik de post met het hele bestuur erop vastgezet op het instagram-account, waardoor voor leden makkelijk is terug te vinden wie er in het bestuur zitten.

Ook heb ik in samenwerking met het Bestuurslid Politiek en Actualiteiten een aantal tweets geplaatst waarin wij op actuele politieke kwesties binnen onze afdeling hebben gereageerd, waaronder Tata Steel en Lelystad Airport. Dit wil ik de rest van het jaar vooral voortzetten.

Mijn taak als Bestuurslid Promotie & Ledenwerving werd door de campagne opeens een stuk groter. Ik werd onderdeel van de campagnecommissie en was verantwoordelijk voor de promotie van de campagne-activiteiten, wat een stuk meer activiteiten zijn dan er buiten campagnetijd zouden zijn. Toch denk ik dat de promotie hier niet onder heeft geleden. Ik heb actief op Instagram en Whatsapp gepromoot, waardoor bij elke activiteit leden aanwezig waren.

Het enige wat er door de campagne een beetje bij in is geschoten is nadenken over manieren om (nieuwe) leden te bereiken en naar activiteiten toe te trekken. We hebben als bestuur wel al nieuwe leden opgebeld, maar na de verkiezingen wil ik gaan bedenken welke mogelijkheden er nog meer zijn.

Voor de rest van het jaar wil ik mij dus focussen op het actief blijven promoten van activiteiten, nadenken over manieren om meer leden naar activiteiten te krijgen en het reageren op actuele politieke kwesties via X.